

Press Release

IBA Karachi organizes the first seminar on 'Building a Sport Ecosystem: the Critical role of Academia'

Date: August 29, 2024.

August 31st 2024

News Link:

<https://www.thenews.com.pk/print/1225572-iba-seminar-focuses-on-critical-role-of-academia-in-building-sport-ecosystem>

Karachi

IBA seminar focuses on critical role of academia in building sport ecosystem

By News Desk | August 31, 2024



Chairperson Marketing Department Dr Nida Aslam Khan (6th from right) Pakistani Former Field Hockey Player and Team Captain Hassan Sardar (5th from left) Group Head Islamic Banking Bank Alfalah Limited Dr Muhammad Imran, Chairperson Softball Federation of Pakistan Yasmin Hyder and others image released on August 29, 2024. — Facebook/@IBAKHIPK




August 30th 2024

News Link:

<https://theazb.com/iba-karachi-organizes-the-first-seminar-on-building-a-sport-ecosystem-the-critical-roleof-academia/>

IBA Karachi organizes the first seminar on Building a Sport Ecosystem: The Critical Role of Academia.

 Syed Uzair Shah Gillani · August 30, 2024  0



Q KARACHI PAKISTAN ,August, 2024 : Institute of Business Administration (IBA), Q Karachi hosted its first seminar on 'Building a Sport Ecosystem: The Critical Role of Academia', sponsored by Tovota. EBM. Jafferiees. and

September 2nd 2024

News Link:

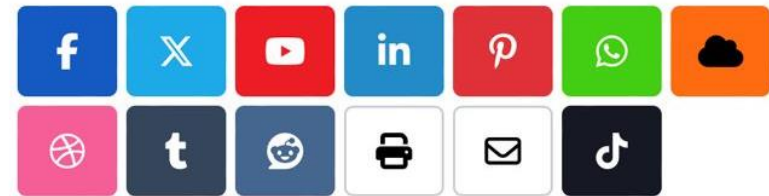
<https://academiamag.com/iba-karachi-hosts-seminar-on-building-a-sports-ecosystem/>

NEWS

IBA Karachi Hosts Seminar on Building a Sports Ecosystem

BY ACADEMIA MAG 📅 SEPTEMBER 2, 2024

💬 0 COMMENTS 📶 60 VIEWS ⌚ 3 HOURS AGO





August 30th 2024

News Link:

<https://thefrontierpost.com/epaper-3/>

IBA Karachi organizes seminar

F.P. Report

KARACHI: Institute of Business Administration (IBA), Karachi hosted its first seminar on 'Building a Sport Ecosystem: The Critical Role of Academia', sponsored by Toyota, EBM, Jafferjees, and organized by School of Business Studies (SBS).

The seminar brought together executive members from leading companies to initiate a dialogue on building a sustainable sports Ecosystem through academics. The seminar was hosted by Dean SBS, Dr. Abdullah Zafar Sheikh; and Chairperson, Marketing Department, Dr. Nida Aslam Khan.

Dr. Sheikh initiated the seminar by emphasizing the significance of exploring new horizons of Sports through academia and the focus on the sports marketing knowledge cluster which is a growing opportunity. "In today's dynamic society, sports marketing is a growing emergence. We here at IBA are keen to explore new areas of sports marketing from different angles and take this discourse to a new level. This has resulted in IBA broadening its horizons and considering creating a minor within its program and in the future, a proper separate degree. This demands quality research and academic support" said Dr. Sheikh.

The Keynote speech was



delivered by Dr. Joseph Cooper (PhD in sports management), in which he devised strategies for building a sustainable sports ecosystem, different approaches and challenges to be considered. "To build a sports ecosystem, it is important to not only focus on the economic and marketing aspects, but also on religious, cultural, and spiritual aspects. There is great importance on how key stakeholders are taken into account which helps in achieving long-term success" said Dr. Cooper.

There was a panel discussion focused on building a sports ecosystem and how academia can play a vital role in it. Panel A was from the perspective of the corporate world while Panel B was from the perspective of the sports world.

Panel A comprised Ali Habib, Chief Marketing and Communications Officer of HBL; Ali Fahd, VP Marketing, Jazz; Dr Muhammad Imran, Group Head, Islamic Banking Bank Alfalah Limited; and Kiran Kohati, Head of

Marketing and Corporate Communications, Millac Foods Private Limited; moderated by Salman Sever Butt.

The panel discussion focused on the role of the corporate sector in building the sports ecosystem. Habib said, "Sports is a product and it should be delivered like a product. We have PSL as a sports product in Pakistan. The main challenge is that PSL is active for one month but for the rest of the 11 months, there is radio silence that needs to be worked on. The lack of investment is becoming a challenge and companies need to invest to grow this industry which has great potential."

Panel B discussion comprised Haroon Malik, Chairman Pakistan Football Federation; Hassan Sardar, Former Field Hockey Player and Team Captain; Mahrugh Isa, IBA Alum, Former National Badminton Player; Rashid Latif, Pakistani cricket coach and former cricketer; and Yasmin Hyder, Chairperson,

Softball Federation of Pakistan; moderated by Dr. Nida. The panel discussion focused on how academia and sports itself can help in building a sustainable ecosystem.

Lateef said "Due to no facilities, poor infrastructure, no place to play, and no proper professionalism, there has been a challenge in the growth of the sports industry or creation of building sports ecosystem in Pakistan.

The media needs to take account of every sport shown along with people, or the elite cannot control the people's talent which is the main problem in Pakistan. There are areas like Landhi and Baldia where there is a great amount of talent not explored. We must create a proper Research and Development department and produce effective and combined solutions."

The seminar emphasized that it's important to work as a community and involve all the stakeholders which can help in building a sports ecosystem.

August 30th 2024

News Link:

<https://jehanpakistan.com/epaper/epaper.php?edition=karachi>

ضروری ہے کہ ناصرف اقتصادی اور مارکیٹنگ کے پہلوں پر توجہ دی جائے بلکہ مذہبی، ثقافتی اور روحانی پہلو۔ اس بات کی بہت اہمیت ہے کہ کلیدی اسٹیک ہولڈرز کو کس طرح مد نظر رکھا جاتا ہے، جس سے طویل مدتی کامیابی حاصل کرنے میں مدد ملتی ہے۔ کھیلوں کے ماحولیاتی نظام کی تعمیر اور اس میں اکیڈمی اس طرح اہم کردار ادا کر سکتا ہے اس پر ایک پینل بحث ہوئی۔ پینل A

کارپوریٹ دنیا کے نقطہ نظر سے تھا جبکہ پینل B کھیلوں کی دنیا کے نقطہ نظر سے تھا۔ پینل A میں HBL کے چیف مارکیٹنگ اور کمیونیکیشن آفیسر علی حبیب شامل تھے۔ علی فہد، وی پی

مارکیٹنگ جاز، ڈاکٹر محمد عمران گروپ ہیڈ اسلامک بینکنگ بینک الفلاح لمیٹڈ اور کرن کوہاٹی، ہیڈ آف مارکیٹنگ اور کارپوریٹ کمیونیکیشنز، Millac Foods Private Limited؛ نظامت سلمان سیور بٹ نے کی۔ پینل ڈسکشن نے کھیلوں کے ماحولیاتی نظام کی تعمیر میں کارپوریٹ سیکٹر کے کردار پر توجہ مرکوز کی۔ مسٹر حبیب نے کہا، کھیل ایک پروڈکٹ ہے اور اسے ایک پروڈکٹ کی طرح ڈیلیور کیا جانا چاہیے۔ ہماری پاس پاکستان میں پی ایس ایل بطور اسپورٹس پروڈکٹ ہے۔

The Critical Role of Academia تحت آئی بی اے کے Building a Sport Ecosystem کے موضوع پر سیمینار

ایک بڑھتا ہوا ابھر رہا ہے۔ اس موقع پر ڈاکٹر شیخ نے کہا کہ ہم یہاں IBA میں کھیلوں کی مارکیٹنگ کے نئے شعبوں کو مختلف زاویوں سے دریافت کرنے اور اس گفتگو کو ایک نئی سطح پر لے

کراچی (سٹی ڈیسک) انسٹی ٹیوٹ آف بزنس ایڈمنسٹریشن (IBA) کراچی نے The Critical Role of Academia Building a Sport Ecosystem:



کے موضوع پر اپنے پہلے سیمینار کی میزبانی کی، جس کی سرپرستی ٹویٹا، ای بی ایم، جعفر جیز، اور اسکول آف بزنس اسٹڈیز (SBS) نے کی۔ سیمینار

جانے کے خواہش مند ہیں۔ اس کے نتیجے میں آئی بی اے اپنے افق کو وسیع کر رہا ہے اور اپنے پروگرام کے اندر ایک نابالغ اور مستقبل میں ایک مناسب علیحدہ ڈگری پر غور کر رہا ہے۔ یہ معیاری تحقیق اور علمی تعاون کا مطالبہ کرتا ہے۔ کلیدی تقریر ڈاکٹر جوزف کوپر (کھیلوں کے انتظام میں پی ایچ ڈی) نے کی، جس میں انہوں نے کھیلوں کے ایک پائیدار ماحولیاتی نظام کی تعمیر کے لیے حکمت عملی وضع کی، ڈاکٹر جوزف کوپر نے کہا کہ مختلف طریقوں اور چیلنجوں پر غور کیا جانا چاہیے۔ کھیلوں کے ماحولیاتی نظام کی تعمیر کے لیے

نے معروف کمپنیوں کے ایگزیکٹو ارکان کو اکٹھا کیا تاکہ ماہرین تعلیم کے ذریعے کھیلوں کے ایک پائیدار ماحولیاتی نظام کی تعمیر پر بات چیت شروع کی جاسکے۔ سیمینار کی میزبانی ڈین ایس بی ایس ڈاکٹر عبداللہ ظفر شیخ نے کی اور چیئر پرسن، مارکیٹنگ ڈیپارٹمنٹ، ڈاکٹر نداء اسلم خان، ڈاکٹر شیخ نے سیمینار کا آغاز اکیڈمی کے ذریعے کھیلوں کے نئے افقوں کو تلاش کرنے کی اہمیت اور کھیلوں کی مارکیٹنگ کے علمی کلسٹر پر توجہ مرکوز کرتے ہوئے کیا، جو ایک بڑھتا ہوا موقع ہے۔ آج کے متحرک معاشرے میں، کھیلوں کی مارکیٹنگ



August 29th 2024

News Link:

<https://newsupdatetimes.com/iba-karachi-organizes-the-first-seminar-on-building-a-sport-ecosystem-the-critical-role-of-academia/>

Business

IBA Karachi organizes the first seminar on 'Building a Sport Ecosystem: The Critical Role of Academia'

By admin - August 29, 2024



Karachi (Muhammad Yasir)

Institute of Business Administration (IBA), Karachi hosted its first seminar on 'Building a Sport Ecosystem: The Critical Role of Academia'